

誰にでもきちんと伝わり知ってもらえる  
**マンガの広告 アド★マンガの秘密**



- ①マンガの原稿をつくるために取材をします。
- ②取材での資料やお話をそのまま掲載せず、誰にでもわかるようにストーリー化してマンガで表現します。



- ★客観的な視点でストーリーを組み立てます
- ★難しい専門用語は使わないようにします
- ★お母さんにわかってもらえるぐらいが優れた広告です



**要するに** マンガだからわかりやすいのではなく、マンガにするために原稿から作り直すので、誰にでもわかる広告になるんです

